

---

## Plan Overview

*A Data Management Plan created using DMPonline*

**Title:** Desarrollo de una plataforma de turismo inteligente

**Creator:** Pedro J. Fernández Manteca

**Affiliation:** Other

**Template:** DCC Template

### **Project abstract:**

El objetivo principal del proyecto es desarrollar, mediante el análisis de datos turísticos, una plataforma de “turismo inteligente” para España de tal manera que un usuario, introduciendo datos relevantes (procedencia, edad, hobbies, profesión, previsión de gasto, días de disfrute...), pueda descubrir un destino acorde a sus intereses.

**ID:** 35518

**Last modified:** 23-01-2019

**Grant number / URL:** 0000000000000000

### **Copyright information:**

The above plan creator(s) have agreed that others may use as much of the text of this plan as they would like in their own plans, and customise it as necessary. You do not need to credit the creator(s) as the source of the language used, but using any of the plan's text does not imply that the creator(s) endorse, or have any relationship to, your project or proposal

# Desarrollo de una plataforma de turismo inteligente

---

## Data Collection

### What data will you collect or create?

Será necesario recolectar información del turista de diferentes fuentes, para crear una muestra con amplia diversidad. incluyendo datos acerca de:

- País de residencia
- Destino principal del viaje
- Duración de la estancia
- Motivos del viaje
- Tipo de alojamiento
- Profesión
- Coste/Presupuesto
- Hobbies
- Edad

Así mismo se hará seguimiento de carreteras donde se realiza muestreo de los vehículos que cruzan la frontera, recogiéndose:

- Nacionalidad de la matricula
- Tipo de vehículo
- Ocupantes
- Fecha de la toma

Finalmente se han de recolectar datos de ocupación en fuentes de pernoctación:

- Encuestas de Ocupación hotelera
- Encuesta de Ocupacion en apartamentos turísticos
- Encuesta de Ocupacion en campamentos turísticos
- Encuesta de Ocupacion en alojamientos rurales

### How will the data be collected or created?

Se utilizarán medios telemáticos, entrevista personal, recursos informaticos y otros disponibles en internet de open data relacionados con el turismo en diferentes ciudades de España.

En cuanto al apartado de las entrevistas personales: se realizarán 50 entrevistas aleatorias a la semana.

En cuanto al apartado de las encuestas de ocupación se dispondrán cuestionarios para cada uno de los tipos de alojamiento propuesto. Estos seran repartidos de forma aleatoria y deben conformar los datos de 7 dias para el establecimiento conformandose entre todos los establecimientos datos para el mes entero.

En el caso de los datos recogidos en carretera, se tomará en consideración tanto la información proporcionada por la DGT como encuestas realizadas en puestos fronterizos.

## Documentation and Metadata

### What documentation and metadata will accompany the data?

Se utilizará el modelo Dublin Core extendido para documentar los datos recolectados en los diferentes medios.

## Ethics and Legal Compliance

### How will you manage any ethical issues?

El tratamiento de los datos será totalmente anónimo y no será incluido ninguna información de carácter ideológico, orientación sexual, racial o religioso.

#### **How will you manage copyright and Intellectual Property Rights (IPR) issues?**

Se utilizará licencia Creative Commons Reconocimiento (CC BY): solo requiere que el reutilizador haga referencia a la fuente o autor original.

## **Storage and Backup**

#### **How will the data be stored and backed up during the research?**

Los registros de las entrevistas personales serán almacenados en un sistema de archivo de ficheros independientes ordenados en topología de árbol según la fecha y ubicación de recogida.

Se utilizará replicación de datos en dos servidores independientes y se llevará a cabo una actualización semanal de ambas bases de datos para asegurar integridad.

#### **How will you manage access and security?**

Se aplicarán los estándares internacionales de la normativa ISO 27000 referente a seguridad de la información (aplicable a empresas públicas o privadas). Esta especifica los requisitos necesarios para establecer, implantar, mantener y mejorar un sistema de gestión de la seguridad de la información (SGSI) según el conocido como "Ciclo de Deming": PDCA - acrónimo de Plan, Do, Check, Act (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar).

## **Selection and Preservation**

#### **Which data are of long-term value and should be retained, shared, and/or preserved?**

Los datos recogidos de manera directa (entrevistas telemáticas y de carretera) van a ser almacenados a largo plazo y compartidos en abierto.

#### **What is the long-term preservation plan for the dataset?**

Los datos serán preservados en un formato original, en repositorios digitales, asegurando su integridad mediante algoritmos de comprobación de integridad como MD5.

## **Data Sharing**

#### **How will you share the data?**

Mediante repositorios digitales: Zenodo, Github...

#### **Are any restrictions on data sharing required?**

Únicamente respetar los términos de la licencia Creative Commons Reconocimiento (CC BY)

## **Responsibilities and Resources**

### **Who will be responsible for data management?**

Los investigadores principales del proyecto

### **What resources will you require to deliver your plan?**

Se requerirán recursos económicos, humanos, tecnológicos, y logísticos